

Weiter auf Erfolgskurs

Ideal-Group übernimmt Fulfillment für *sport-auktionen.de* und baut neues Hochregallager

Heilbronn, den 19.05.2011. Neue Kunden, neue Investitionen. Die zur Ideal-Group in Heilbronn gehörenden Gesellschaften setzen ihren Erfolgskurs fort. Neuester Kunde im Bereich eCommerce Fulfillment ist die Firma Sportnex GmbH aus Gräfelfing bei München. Sie betreibt u. a. das Fan- und Sportartikel-Auktionsportal www.sport-auktion.de und den offiziellen „Bayern-München-Fanclubshop“ (www.fcb-fanclubshop.de).

„Der Ausbau von Fulfillment und Services im Bereich eCommerce ist für die Ideal-Group ein wichtiger Zukunftsfaktor“ betont, Harald Hahn, Geschäftsführer in der Ideal-Group. Die Zahlen sprechen für sich. 2010 wurde ein Umsatzwachstum von 40 Prozent erwirtschaftet. „Das ist das Ergebnis unserer konsequenten Ausrichtung auf den Bereich eCommerce und Multi-channel-Services“, berichtet Hahn. Gemeinsam mit Sportnex soll nun der Bereich Komplettlösungen für eCommerce-Merchandising im Sportumfeld ausgebaut werden. „Mit unseren innovativen Frontend- und Onlineshop-Angeboten sowie den nachweisbaren Einkaufsvorteilen und der hochmodernen Fulfillment-Lösungen der Ideal-Group sind wir in der Lage weiterhin schnell zu wachsen und die Wertschöpfungskette der Vereine zu optimieren. Mittels Produktinnovationen und neuen Vermarktungskonzepten helfen wir den Vereinen ihr Geschäft zu professionalisieren und substanziell auszuweiten“, freut sich Sportnex-Geschäftsführer Thomas Ernst. „Mit dieser Partnerschaft und unserem gebündelten Know-How spielen wir in der Champions-League im Online-Sport-Merchandising“ fügt Hahn hinzu.

Für die Ideal-Group bringt der Erfolg neue Investitionsmöglichkeiten. In Heilbronn wird ein vollelektronisches Hochregallager für 16.000 Paletten-Stellplätze errichtet und am 23./24. September mit einer festlichen Veranstaltung und einem „Tag der Offenen Tür“ eingeweiht. „Das Projekt hat ein Investitionsvolumen von knapp acht Millionen Euro“, erläutert Hahn. „Es schafft Raum für neue Entwicklungen und bringt Dynamik in die Region.“

(1.825 Zeichen)

Pressemitteilung**Zu den Unternehmen:**

Zur **Ideal-Group** gehören die 1995 gegründete Ideal-Pack Verpackungs- und Versand GmbH, die Ideal-FullService GmbH, die Ideal-Solution GmbH sowie die Ideal-Pack Food-Solution GmbH. Die Ideal-Group ist einer der größten konzernunabhängigen Komplett-Dienstleister für Multichannel- und eCommerce in Deutschland. Ihre Services umfassen Fulfillment, Warehousing, Logistik, On- + Co-Packing, Konfektionierung, Einschweißen, Lettershop mit Katalog-Kalender-Zeitschriftenversand, Debitorenbuchhaltung bis zum Inkasso aus einer Hand. Das Unternehmen unterhält in Heilbronn mehrere Standorte und beschäftigt über 500 Mitarbeiter in Produktion und Verwaltung. Zu den Kunden zählen u. a. Unilever, 1-2-3.tv und der Lidl-Onlineshop.

Die **Sportnex GmbH** ist seit 2004 als Beratungsunternehmen für professionelle Sportvereine in der Entwicklung und Umsetzung von innovativen Produkt- und Vertriebskonzepten tätig. In diesem Zusammenhang betreibt die Sportnex GmbH das Auktions-Portal **www.sport-auktion.de** als Dachmarke exklusiv für über 35 Vereine und Verbände des deutschen Profisports. Zudem steht die Sportnex GmbH für Fullservice eCommerce und betreibt die Online-Shops verschiedener Profi-Vereine als Dienstleistungs-Partner. Zu den Kunden zählen u.a. der FC Bayern München, Borussia Dortmund sowie der Deutsche Eishockey-Bund e.V.

Kontakt:**Ideal-Fullservice GmbH**

Harald Hahn
Geschäftsführer
Pfaffenstraße 49
74078 Heilbronn

Telefon +49 7131 89 80 5-12
Telefax +49 7131 89 80 5-11
E-Mail: h.hahn@ideal-fullservice.de
www.ideal-group.ag

Sportnex GmbH

Thomas Ernst
Geschäftsführer
Bussardstr. 5
82166 Gräfelfing

Telefon +49 89 5526088-32
Telefax +49 89 5526088-39
E-Mail: t.ernst@sportnex.de
www.sportnex.de